

課程：口述歷史的方法、倫理與實務

授課老師：黃猷欽 老師

學生：71050430 簡若芯，71050437 陳昱珊

主題：王玉善——從南藝到非池中

訪談大綱

一、台南藝術大學

二、非池中

三、延伸問題

問題內容：

〈台南藝術大學〉

1. 我們到學長在研究所是比較專攻中國藝術史方面，特別在玉器上，而現在在非池中的工作所撰寫的文章大多偏向台灣或當代主題，那剛在非池中工作時有遇到什麼困難嗎？或是會持續增進自己的方法嗎？

在大三時修習過藝術史學方法論及博物館倫理，尤其是史學研究方法論上，對於在撰寫文章的架構與邏輯上有所幫助的，也是系上課程中最具扎實、在職場上最具優勢的地方，因而不論在撰寫臺灣或當代的主題在對作品的風格分析或描述不具太大困難性。在媒體傳播部分注重通俗、大眾可易熟知的文章架構，主要以圖像描寫、及個人詮釋為主。而非池中主要以網站作為主要營運，以維持瀏覽數量為主，所以因而會多寫全面性的專體來吸引觀眾瀏覽，此專體文章架構主要以圖像的描述與文本的對照，舉例：牛郎與織女，漢代玉器使用狀況與現今古裝電視劇內容的不同……等等，媒體具有教育大眾的功能，大眾也樂於接受資訊的。

剛出社會時主要是找學術機構單位，像是考古、研究單位等，但是學長對自我的定位設定要更廣、更全面性，因而進入私人企業，可以多認識藝術市場、藝術家、收藏家等，更希望讓他們知道藝術史對於世界有哪些幫助與效益。不避諱的在藝術市場裡對於藝術品的看法與對藝術品的價值、真偽也許與學術單位的看法不同，是我們值得去了解的。

2. 想請問學長在大學時期的實習經驗，是在哪實習？又與現今的工作有所相接之處？

王玉善學長在大三實習時是參加考古隊到內蒙古的赤峰地區，認為在挖掘的過程中，能夠實地了解土層與器物之間的關係與只看文獻記載是有差異性的，藉由實際的考古挖掘能夠較全觀性的瞭解資訊，資訊量是最直接的第一手資料，是像深刻的經驗。

〈非池中〉

1. 學長為何會選擇到非池中工作？是畢業後馬上就到非池中了嗎？

碩士畢業後先當兵一年，當完兵去找工作，尋找的工作類型多樣，像是有文化部門研究專案助理，有些有錄取，但是覺得人生定位不想侷限在單一類型或是只有考古研究類型而已，而是更想要全盤的掌握藝術結構，所以才選擇到私部門上班。之前的工作資歷（在學期間）大多是專案研究為主，但是私人企業著重於不可幫業主賺錢，需要自信，而個人的能力在於可以幫業主獲得大筆生意或是小型生意是現實的。業主看人才取決於你的個人特質、講話內容、鋪陳。所以一開始選擇到私人公司當業務，在做業務的過程當中可以學習業務的整合能力，講解藝術行銷的方式，或是判斷效益的方式。

另外，由於在學期間主要專業為玉器，所以一開始先到珠寶公司上班，在珠寶公司上班時需要瞭解到每件珠寶的特性、價值，及客戶的喜好或是需求，且珠寶類型多樣像是鑽石、紅珊瑚、翡翠等，尤其翡翠時常會有加上一些玉雕，成為藝術的一部份，而玉器的專業也間接幫助了學長在珠寶公司擔任珠寶顧問的職位。學長在珠寶公司期間，認為藝術史專業在職場上能靈活運用佔百分之 50，而另外百分之 50 是學習如何行銷。其中最關鍵的技巧、手段在於如何在短時間內與客戶對談的過程中說服顧客買珠寶，這也是在珠寶公司期間學習到最多的，談生意的技巧是在藝術產業中通常是最不想去學習或是最難學習到的，在熟能身巧之後，才又回到藝術相關產業——非池中。

2. 想提問關於學長在非池中的工作內容，一我們所知學長主要涉略在採訪編輯和撰稿者。那想先詢問文章類別中關於專題企畫的部分，學長是如何開始發想一個專題企畫的主題？

剛開始進入非池中時，雖是擔任執行編輯專員，但是實際工作還是以跑業務為主，在進入公司約第三天就幫公司談成一筆生意，因此公司也發現個人既有藝術史知識涵養外，也具有談生意的專業技巧，然而談生意只是技巧，這也是代表著需要擴充自我的可塑性。剛開始業務主要是賣藝術廣告業務，之後又擴充不同項目的收益，讓非池中的收入大幅提升，並把建立良好的品牌價值。建立良好的品牌除了增加其收益外，更要多安排盈利專題模式，各大通部門、品牌合作，讓業界或是在大眾去信任、認同，讓大眾去了解品牌的藝術涵養，這樣雙管齊下的合作後，才再從經理升任總編輯。

工作內容漸漸從業務的能力晉升為專案或標案的能力，可以談公部門的生意也可以談私人企業的生意。雖然晉升的過程看似時間短，但其實也是蠻折騰的，而且在這資訊量爆炸的時代，沒有一個工作是輕鬆的，藝術市場的快速變動、麼藝術史、考古的新發現、新研究，或是專案的新取向或是新變動都是要時刻關注的。

其他像是工作內容是要維護與顧客的良好關係，維持專案及標案的數量，維持媒體的流量皆是基本的。

其實在非池中工作目的不是學習到什麼，而是個人能為公司帶來多少效益才是重要的。

可以藉由系上開設的一些專題，像是黃猷欽老師開設過日本漫畫史等專題課程，都是值得我們去參考的，藉由「觀察」一些專題或是不同的研究方法來做參考。媒體的優點就是內容自由，但是缺點是具有時效性的，但是藉由媒體的傳播，可以去塑造個人品牌價值。

〈延伸問題〉

1. 在非池中已有工作一段時間，對非池中未來的發展有什麼想法嗎？那對目前的藝術產業發展的想法呢？

非池中作為一個媒體，未來發展還是以多面向的專題為主，目前在古美術的專題數量較少，希望在未來可以再多增加古美術專題，另外希望更推動一些公共文化政策，像是公共藝術獎或是文化的發表會，也繼續維持生活化的藝術專題數量。最主要希望成為一個多元化、延續性的媒體，具有教育臺灣大眾的內涵，落實藝術生活化，成為文化與社會結合的過程，也是與建立自我品牌價

值是相輔相成的。

每家新媒體的定位不同，非池中的定位是多元性的新媒體，資金充足，流量較穩定，也有建立自我大量的資料庫，所以在藝文的新媒體競爭中是有信心的，並樂觀面對。